

## Produkt und Persönlichkeit von jungen Designern

Unter dem Titel «Produkt und Persönlichkeit» präsentiert der «Creative Hub» Designprodukte beziehungsweise die Persönlichkeiten dahinter. «Creative Hub» ist die erste nationale Plattform, die jungen Designern bei der Vermarktung ihrer Kleinserien hilft und wird unterstützt vom Engagement-Förderfonds der Migros-Gruppe. Eigenständige Labels, die erst noch ihr eigenes Publikum suchen – jenseits von grossen Handelshäusern und Massenware. Im Stilhaus Rothrist werden die neuen Produkte von rund zwanzig Kreativen bis November ausgestellt und ohne Zwischenhandel verkauft. Den Auftakt machen sechs junge Schweizer Newcomer.



- 1) Klappstuhl von Tobias Dettwiler und Denis Bernet für [www.feinfracht.com](http://www.feinfracht.com)
- 2) Keramik «Swimmingpools» von Damian Fopp. [www.damianfopp.com](http://www.damianfopp.com)
- 3) Geschirrtuch «Waldtier-Druck» von Simone Huser. [www.lovefashionandfood.com](http://www.lovefashionandfood.com)
- 4) Mobiles Sitzobjekt «Miro» von Jan Eugster. [www.je-produktdesign.ch](http://www.je-produktdesign.ch)

Mehr Informationen über:

[www.creativehub.ch](http://www.creativehub.ch) [www.stilhaus.ch](http://www.stilhaus.ch)

Text: Werner Lehmann, PD

aus: **Raum und Wohnen**, Heft Nr. 02/2015

